

# 保定天威集团有限公司“四讲”活动

## 简报

第8期

保定天威集团有限公司党委工作部

2010年6月5日

---

徐斌到天威秦皇岛出海口基地调研时要求

### 掌控先进技术 提升品牌形象 继续做大做强

6月4日，中国兵装集团总经理、党组书记徐斌在天威集团党委书记、副总经理白忠泉陪同下到天威秦皇岛出海口基地调研。徐斌对天威秦皇岛出海口基地取得的成绩和员工的精神状态给予充分肯定，要求再接再厉，不断加强管理，夯实发展基础，掌控先进技术，提升品牌形象，把天威出海口基地继续做大做强，实现新的突破，促进更好更快发展，成为支撑天威未来发展的骨干力量。

调研过程中，徐斌深入天威秦变公司和五矿天威公司生产一线，详细了解各单位生产经营工作现状、长远发展规划、自主创新工作、人才队伍建设以及员工工作和生活等情况，并与干部员工进行座谈。

徐斌指出，近年来天威集团“双主业”发展迅猛，国内产业布局逐步完善，各园区和基地作用日益凸显，表明天威集团领导班子是想大事、干大事、成大事的领导班子，天威的党员干部员工队伍是善打硬仗、能打胜仗的队伍，有这样的领导班子和员工团队，天威的“双主业”一定会更好更快发展。

徐斌对天威秦皇岛出海口基地各企业提出明确要求，一是要做好兵装“211”战略和天威“TW155”发展规划的宣传贯彻工作，让每一名员工都了解企业的发展前景，将促进企业未来又好又快发展的信心和决心变成不懈奋斗的强大动力，实现新突破、创造新业绩、铸就新辉煌；二是要继续加强自主创新工作和人才团队建设，加强高端人才引进力度，努力掌握世界最先进的变压器研发、设计、制造和试验技术，研发出体积更小、容量更大、效益更高、更安全、更可靠的产品，拿到更多的国际、国内市场份额；三是要充分发挥自身优势，提高工作标准，克服管理中的短板，切实提升产品质量、性能和可靠性，不断提升天威输变电品牌的良好形象。

白忠泉代表天威集团领导班子向徐斌汇报了天威集团前五个月的生产经营工作、项目建设进展、基层党组织建设、“四讲”活动开展情况以及开展“讲天威故事、扬天威精神”等活动情况，并对天威秦皇岛出海口基地各企业贯彻落实好徐斌总经理的讲话精神提出明确要求。

兵装集团副总法律顾问、办公厅副主任吕梦江，办公厅副主任谭万军陪同调研。